

1. Đơn giản hóa thiết kế, dịch vụ, chức năng

2. Xây dựng một cộng đồng (ví dụ: bộ lạc người tiêu dùng)

3. Kết nối với lịch sử và những xu hướng trong quá khứ

4. Giảm thời gian cho đến lúc có thể sử dụng được

5. Các giải pháp công nghệ thấp / không dùng công nghệ rườm rà

6. Cung cấp đề xuất vào đúng thời điểm để giúp thay đổi hành vi

7. Cho người dùng biết tiến trình và bao xa cho đến mục tiêu cuối

8. Cung cấp báo cáo về những gì đã làm, kết quả và tầm ảnh hưởng

9. Giúp người dùng theo sát dự định / thời gian biểu họ đặt ra

10. Giúp người dùng có thể làm nhiều việc cùng một lúc

11. Giúp giảm stress hoặc có tự hào khi đạt được mục tiêu nào đó

12. Thêm yếu tố khó chịu để giúp người dùng bỏ hành động nào đó

13. Thêm cách tính điểm số ngay lập tức

14. Khiến người dùng cảm thấy áp lực phải làm gì đó giống bạn bè

15. Tạo ra phiên bản chất lượng cao cho sản phẩm miễn phí của bạn

16. Tạo thêm sản phẩm / dịch vụ liên quan đến sản phẩm chính

17. Bán hàng hóa với hình ảnh và tên tuổi nổi tiếng?

18. Thay đổi tốc độ: làm sản phẩm nhanh lên hoặc chậm đi

19. Dựa trên vị trí / định vị của người dùng

20. Thay đổi đối tượng của sản phẩm

21. Thêm cá tính nhân vật độc đáo cho sản phẩm của bạn

22. Thiết kế phù hợp với các cuộc tụ họp với bạn bè người quen

23. Giúp khách hàng thanh toán dễ dàng hơn

24. Làm cho nó lớn hơn

25. Làm cho nó chính xác hoặc chi tiết hơn

26. Tự động hoá sản phẩm

27. Làm một phần của sản phẩm có thể dễ dàng tháo rời / hoán đổi

28. Cho nó hình dạng hoặc cái nhìn truyền thống hơn

29. Thay thế một thành phần / nguyên liệu bằng loại khác

30. Thêm chi tiết dựa trên cơ sở khoa học hoặc dữ liệu có sẵn

31. Làm cho sản phẩm mang tính nghệ thuật hơn

32. Làm sản phẩm dẻo, linh hoạt hơn, hoặc có tính đàn hồi cao hơn

33. Làm cho nó dễ học / dễ hiểu hơn

34. Bắt chước tự nhiên hoặc một quá trình tự nhiên

35. Làm nổi trên nước, không thấm nước, dùng được trong nước

36. Cho sản phẩm một chủ đề hoặc cái nhìn nhất quán

37. Để người dùng tự làm một công đoạn nào đó

38. Giúp sản phẩm tự động khởi động và tắt khi cần thiết

39. Làm những phần nào 2D thành 3D

40. Chia sản phẩm thành nhiều phần có thể ghép/phối hợp với nhau

41. Cho phép sản phẩm được kích hoạt bằng nhiều cách khác nhau

42. Làm nó thích ứng với thay đổi của các biến số khác nhau

43. Thêm âm nhạc hoặc làm âm thanh của nó tốt hơn

44. Cho nó một chủ đề liên quan đến thức ăn

45. Khuyến khích người dùng có thái độ lạc quan và tích cực hơn

46. Tăng hoặc giảm lượng thông tin cung cấp cùng với sản phẩm

47. Thay đổi bề mặt / cảm giác khi người dùng chạm vào sản phẩm

48. Làm cho nó mạnh mẽ, chắc chắn & bền hơn, không thể phá vỡ

49. Thúc đẩy làm việc theo nhóm, giải quyết tốt hơn nhu cầu nhóm

50. Làm cho nó dễ kết hợp và sử dụng với những sản phẩm khác

51. Tạo hệ thống cảnh báo sớm để thông báo vấn đề

52. Thêm tính năng liên quan đến giọng nói

53. Tăng tính tương tác với người dùng

54. Làm một chi tiết nào đó ngẫu nhiên hơn hoặc theo thứ tự khác

55. Làm cho táo bạo hơn

56. Tận dụng lợi thế của công nghệ video

57. Trang bị không gian đầy đủ và phong phú hơn

58. Làm nó thoải mái hơn

59. Thêm chức năng bảo mật; Làm nó an toàn hơn cho người dùng

60. Làm nó dày đặc / đậm đặc / đông đúc hơn

61. Làm nó yên tĩnh, nhẹ nhàng, hoặc mịn mượt hơn

62. Làm cho nó dễ dàng phóng to thu nhỏ / thu gọn lại

63. Thay đổi khoảng cách hoặc thời gian giữa các thành phần

64. Làm cho nó tốt cho sức khỏe

65. Làm cho nó động hơn

66. Thay đổi màu sắc hoặc độ nhám của nó

67. Tăng / giảm tần số

68. Làm thế nào để đứa trẻ hoặc người lớn tuổi sử dụng được nó?

69. Làm cho nó ăn được

70. Làm cho nó đa giác quan hơn (sờ, ngửi, nghe được, v.v.)

71. Làm chi phí hoặc giá thấp hơn

72. Làm sản phẩm hoặc dịch vụ thân thiện hơn với môi trường

73. Lựa chọn một nhóm người dùng mục tiêu mới

74. Làm cho mọi người cảm thấy gần gũi ngay cả khi họ xa nhau

75. Khuyến khích tương tác giữa mọi người

76. Giúp người dùng yên tâm hơn

77. Tạo ra một dịch vụ đăng ký hàng tháng / hàng quý / hàng năm

78. Thêm nhiều loại đa dạng hơn

79. Cho phép người dùng thay đổi cấu hình / giao diện

80. Làm nó thân thiện hơn với nhiều loại người dùng khác nhau

81. Thêm yếu tố nào đó dựa trên tin tức, xu hướng đang hot

82. Giúp cải thiện mối quan hệ giữa người với người

83. Đặt sản phẩm trong một cái khung hoặc hộp

84. Làm cho nó dễ cầm hoặc di chuyển hơn

85. Làm nó bớt dày đặc / đậm đặc / đông đúc hơn

86. Làm cho nó không có một hình dạng nhất định

87. Tùy chỉnh hàng loạt (cá nhân hóa sản phẩm hàng loạt)

88. Làm cho nó nhỏ hơn

89. Đặt người dùng vào tình huống mới mẻ mà họ chưa từng thử

90. Thêm phần thưởng để kích thích tò mò và tạo hứng thú

91. Cá nhân hoá sản phẩm

92. Sử dụng màu sắc khó chấp nhận

93. Bỏ đi chi tiết quan trọng nhất

94. Lắp lại yếu tố hoặc tạo bản sao cho yếu tố nào đó của sản phẩm

95. Nhìn kỹ vào chi tiết tệ nhất và khuếch đại chúng

96. Nâng cao giá trị bằng cách tạo ra câu chuyện / bao bì tốt hơn

97. Giảm chi tiết chung chung và chuyển đổi thành chi tiết cụ thể

98. Giảm tính cụ thể và chuyển đổi sang cái gì đó chung chung

99. Làm sản phẩm hòa trộn, nhập vào với môi trường xung quanh

100. Làm cho nó phát sáng

101. Cho sản phẩm một khía cạnh hài hước

102. Làm cho nó đa chức năng

103. Làm cho nó phản ứng nhanh hơn với sự thay đổi nhiệt độ

104. Đảo ngược chuỗi sự kiện và hoạt động của sản phẩm

105. Bỏ qua một bước nào đó

106. An toàn cho trẻ em hoặc thú cưng

107. Ngay trang để trông giống như một cái gì đó hoàn toàn khác.

108. Làm nó dễ rửa và làm sạch hơn

109. Dùng vật liệu công nghệ cao hoặc liên quan đến vũ trụ

110. Làm cho nó tĩnh / không di chuyển được

111. Cho nó một hình dạng ít truyền thống hơn

112. Chèn vào một yếu tố bất ngờ

113. Giúp khách hàng thay đổi thói quen hoặc hành vi

114. Loại bỏ hầu hết hoặc tất cả các phần không quan trọng

115. Sử dụng thành phần hoặc vật liệu khác

116. Tìm chi tiết có thể phóng đại hoặc cường điệu

117. Làm ngược lại với dự định ban đầu

118. Tạo một cảm xúc khác khi sử dụng sản phẩm

119. Nếu như tiền không là vấn đề?

120. Thêm hương vị